



SPONSORSHIP OPPORTUNITY

Μαζί Δημιουργούμε Αξία

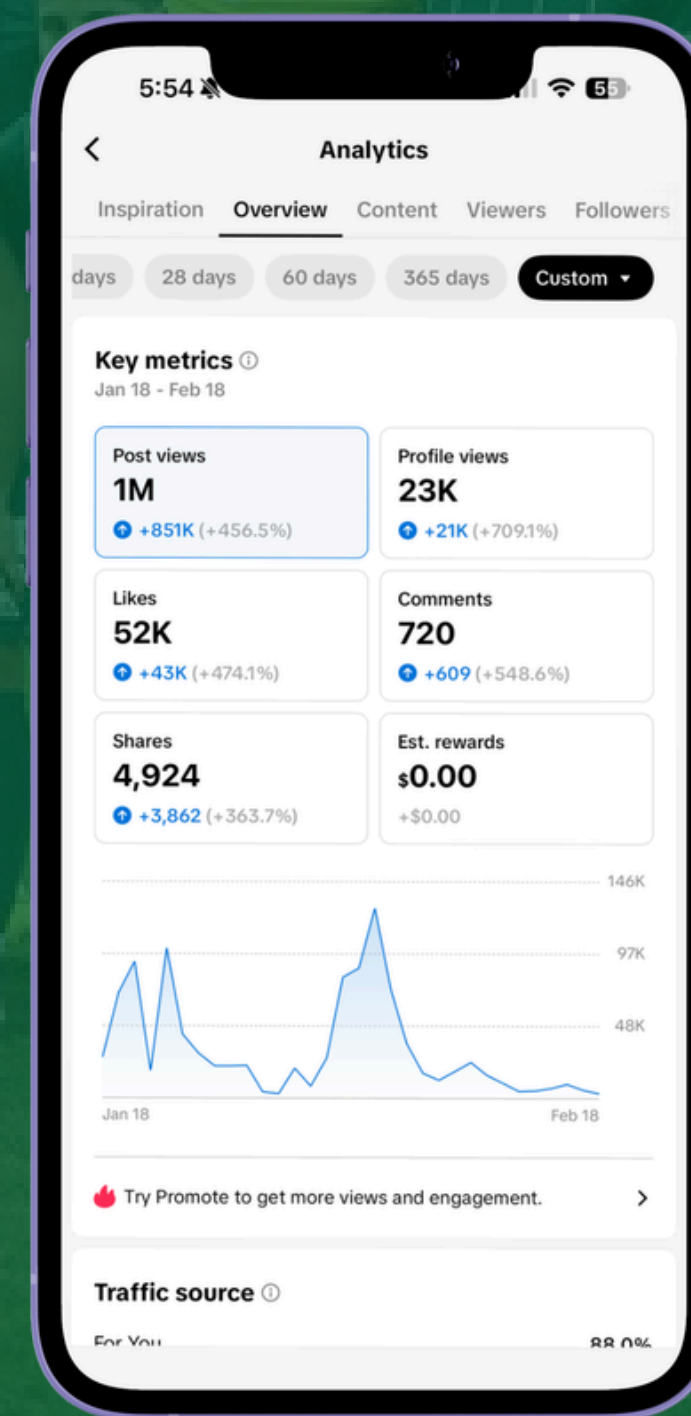




ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ

Αγώνες με τηλεοπτική μετάδοση	~37
Τηλεοπτικό κοινό ανά αγώνα	40.000 – 100.000
Αγώνες υψηλής τηλεθέασης (vs Big Clubs)	έως 500.000
Μέσος όρος θεατών	1.970 (εκτός των Big 5)

ΤΙΚΤΟΚ ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΣΕ 30 ΗΜΕΡΕΣ



INSTAGRAM ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΣΕ 30 ΗΜΕΡΕΣ





ΟΦΕΛΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

➡ Τηλεοπτική Προβολή

Προβολή του brand σας κατά τη διάρκεια τηλεοπτικών μεταδόσεων αγώνων και σε εκπομπές με highlights (replays).

➡ Διαφημιστική Παρουσία στο Γήπεδο
Προβολή μέσα στο γήπεδο μέσω LED πινακίδων, Matrix και σταθερών διαφημιστικών πινακίδων.

➡ Ενίσχυση Εταιρικής Εικόνας

Σύνδεση της εταιρείας σας με τον αθλητισμό, το ποδόσφαιρο και την τοπική κοινωνία.

➡ Αύξηση Αναγνωρισιμότητας Brand
Συνεχής προβολή σε φιλάθλους, τηλεοπτικό κοινό και ψηφιακό κοινό.



ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ

Χορηγός ονοματοδοσίας ομάδας

Ονοματοδοσία θύρας



ΕΜΦΑΝΙΣΗ

ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Φανέλα μπροστά

+

3 λεπτά συνολικής προβολής στα LED του γηπέδου (12 εμφανίσεις βίντεο διάρκειας 15'') + ολοκληρωμένο πακέτο προβολής και παρουσίας στα social media.

Φανέλα πίσω (κάτω από τον αριθμό)

+

3 λεπτά συνολικής προβολής στα LED του γηπέδου (12 εμφανίσεις βίντεο διάρκειας 15'') + ολοκληρωμένο πακέτο προβολής και παρουσίας στα social media.

Σορτσάκι

+

1 λεπτο συνολικής προβολής στα LED του γηπέδου (15" με 4 εμφανίσεις ανά αγώνα') + ολοκληρωμένο πακέτο προβολής και παρουσίας στα social media.



ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ

ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Πινακίδες LED: 1' Βίντεο , 15 δευτερολέπτων με ~4 εμφανίσεις ανά αγώνα

Matrix: Σταθερή προβολή στο matrix του γηπέδου

Matrix: Προβολή βίντεο με ηχητική αναγγελία



ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ (2)

ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σταθερή Πινακίδα πίσω από το τέρμα

Foto Frame : (Tablet τοποθετημένο κατά τη διάρκεια της συνέντευξης τύπου) Κάθε φωτογραφία 4", περίπου 13 εμφανίσεις ανά συνέντευξη (ανάλογα με τη διάρκεια)



ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

INSTAGRAM / FACEBOOK / ΤΙΚΤΟΚ
POST

INSTAGRAM / FACEBOOK / ΤΙΚΤΟΚ
REEL

INSTAGRAM / FACEBOOK / ΤΙΚΤΟΚ
STORY



ΤΟΠΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Συλλεκτικό άλμπουμ με αυτοκόλλητα



ΕΥΕΛΙΚΤΑ ΠΑΚΕΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Προσαρμογή πακέτων ανάλογα με το budget του συνεργάτη
- Δυνατότητα επιλογής μεμονωμένων ή συνδυαστικών προβολών
- Σχεδιασμός χορηγικών πακέτων βάσει των στόχων του συνεργάτη
- Ευελιξία στη διάρκεια συνεργασίας (ανά αγώνα, μηνιαία ή ετήσια)
- Συνδυασμός προβολής σε γήπεδο και ψηφιακά μέσα



ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ